



*Llevemos a Telefónica
donde tiene que estar y
donde se merece estar*

José María

Balance de su primer año como presidente de Telefónica

José María Álvarez-Pallete: “Te da un extra de responsabilidad ser el primer presidente de la compañía que viene de dentro”

El 11 de abril de 2016 se producía un nuevo hito en la historia de la compañía con el relevo de presidente. César Alierta, tras 16 años en el cargo, cedía el testigo a José María Álvarez-Pallete, quien en esta entrevista repasa los hechos más relevantes que han sucedido durante su mandato.

UN AÑO COMO PRESIDENTE

Pregunta.- José María acabas de cumplir un año como presidente de Telefónica... ¿Cuáles han sido los momentos más tensos y cuáles en los que te has sentido más orgulloso de la compañía?



Respuesta.- Se ha pasado el año volando... El principio fue duro... Bloqueo de la venta de O2 por parte de la Unión Europea, terremoto en Ecuador, Brexit, cancelación de la salida a Bolsa de Telxius, hubo que retocar el dividendo, nos bajaron el rating... Los primeros meses fueron “motivadores”, por decirlo de alguna forma.

Y motivos de orgullo muchos: ver como gente de esta compañía en momentos duros “se viene arriba”. Por ejemplo, ver el esfuerzo que ha hecho nuestros compañeros en el terremoto de Ecuador aquellos días, pero también en las inundaciones recientes tanto de Perú como de Colombia, para restablecer el servicio y que la gente pudiera comunicarse lo antes posible. Ese comportamiento te da un extra de motivación para asumir

una responsabilidad porque ves que nuestra gente va más allá de la responsabilidad que tiene cuando deja a sus familias en lugar seguro y se lanza a restablecer el servicio. Han sido muchos momentos como éstos lo que te motivan a seguir adelante.

Y también te da un extra de responsabilidad ser el primer presidente de la compañía que viene de dentro y eso es mérito de César Alierta. Cada vez que tengo un “bajón” lo recuerdo y “me vengo arriba”.

JUNTA DE ACCIONISTAS

P.- ¿Qué nos puedes adelantar de lo que va a pasar en la próxima Junta de Accionistas?

R.- Decir que es el gran evento de todos los años donde rendimos cuentas de la gestión a los dueños de la compañía que son los accionistas y por eso la preparamos con mucho esmero. Allí explicaremos qué hemos hecho en 2016 y lo que estamos haciendo o vamos a hacer en 2017.

Tenemos muy en cuenta lo que nos dijeron ya los accionistas el año pasado: recomendaciones, el Código de Buen Gobierno... Somos una de las grandes compa-

ñías del sector y por eso debemos ser ejemplo de transparencia. Será el momento de explicar la gestión, el crecimiento, la reducción de deuda, los cambios en el Consejo... y por todo ello es una fecha importante.



En este punto me gustaría hacer un reconocimiento muy especial a César Alierta, que después de 20 años como consejero de esta casa y 16 como presidente de todos nosotros ha solicitado que no propusiéramos su renovación, dejando así de pertenecer al Consejo de Administración, para poder enfocarse en los temas de Fundación Telefónica (de la que es presidente).

La deuda de gratitud y el reconocimiento que debemos tener los que hemos trabajado en Telefónica todos estos años con César es inmenso y a mí me gustaría rendirle un homenaje desde aquí y desde luego se lo rendiremos desde la Junta General de Accionistas.

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2017

P.- José María, ¿qué nos puedes destacar de los resultados del primer trimestre del año?



R.- Continuamos la senda de crecimiento. Que la compañía crezca nos permite un estilo de gestión distinto. El esfuerzo hecho en los últimos años da por fin sus frutos y estamos creciendo en todos los indicadores económicos y financieros de la empresa como no ocurría desde hacía tiempo.

Y me gustaría destacar que el crecimiento es un valor muy importante para Telefónica. Era un trimestre muy importante por lo que representa de pauta de lo que tiene que ser el año y está en la senda de lo que teníamos previsto. Por lo tanto, se puede decir que son unos buenos resultados.

P.- Y respecto a Telefónica España ¿qué nos puedes decir?

R.- Los resultados obtenidos son sólidos gracias al esfuerzo comercial que se está realizando. Nuestra oferta comercial está funcionando gracias a nuestra propuesta convergente que sirve de ejemplo al resto de los países. En general podemos concluir que ha sido un buen inicio de año.

BALANCE DEL PROGRAMA DE COMPAÑÍA

P.- ¿Cuál es el balance de nuestro programa de transformación “Elegimos todo” cuando está a punto de cumplir dos años y se encuentra prácticamente a mitad de su recorrido?

R.- Nos ha ayudado a algo muy importante: estructurar lo que queremos hacer. Comunicar cuáles son las prioridades de gestión a un grupo de 130.000 personas es difícil, sobre todo si quieres movilizar a la gente a que avance en una dirección concreta. Y ahí nos ha ayudado mucho.

A mí me gustaría destacar lo que es la base de todo: la conectividad excelente. Que no se nos olvide nunca quienes somos. El avance que hemos tenido en este



punto es sencillamente espectacular, tanto en despliegue de fibra con más de 40 millones de hogares pasados con fibra como en cobertura de LTE (4G) refleja el esfuerzo de inversión que hemos llevado a cabo (más de 30.000 millones de euros en ampliar y mejorar la red).

Para sacar fruto a este esfuerzo inversor debemos seguir avanzando en la digitalización de la compañía punto a punto; esto quiere decir que debemos tener y poder acceder a la mayor cantidad de información de la compañía en tiempo real. Que hayamos conseguido en menos de dos años que más de la mitad de la información que es capaz de generar esta compañía esté en tiempo real es algo que no habíamos conseguido en nuestra historia y que nos sitúa a la vanguardia del sector.

También es muy positivo que nuestra propuesta de valor al cliente esté siendo aceptada como demuestra el crecimiento de nuestro ARPU. Por lo tanto, el balance del programa “Elegimos todo” no puede ser más que positivo. Me hizo mucha ilusión cuando lo lanzamos porque era un paso más en la historia de Telefónica. Aunque sólo hayamos recorrido la mitad del camino se puede decir que el programa será un éxito por la inercia que llevamos y nos permite otra vez sentar las bases de mucho más para el futuro. Te produce mucha satisfacción ver como la organización lo comprende, lo hace suyo y lo ejecuta.

R.- Y para finalizar, algún propósito para lo que queda de año.

R.- Pues sí. Me gustaría que a final de 2017 sintamos que entre todos hemos llevado a Telefónica donde se merece estar, donde tiene que estar.

Luis Miguel Gilpérez: “Movistar+ mejora tu vida porque adaptamos el entretenimiento a tu elección”

En mayo ha arrancado en Distrito Telefónica el roadshow sobre Movistar+ con el presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, y que recorrerá toda la geografía nacional en colaboración con las direcciones territoriales.

Se trata de una serie de eventos que se están realizando a lo largo de estas semanas y que concluirán a finales de junio en los que se continuará poniendo en valor nuestra plataforma de televisión Movistar+, la principal ventaja competitiva comercial de que disponemos actualmente. Este roadshow cuenta, además, con presentadores y compañeros de Movistar+, como la presentadora Paula Vázquez, el periodista deportivo Julio Maldonado “Maldini” o el director de Deportes, Carlos Martínez.

Luis Miguel Gilpérez clausurará todos los encuentros, reforzando el mensaje de que Movistar+ es en estos momentos la gran apuesta estratégica de Telefónica España, y de que tenemos una tele que, por sus características (enriquecida, variada, exclusiva, innovadora, fidelizadora, social e innovadora) es imbatible. “Movistar+ mejora tu vida porque adaptamos el entretenimiento. Tú eliges QUÉ quieres ver, CÓMO lo quieres ver, y CUÁNDO lo quieres ver”, “característica que además está totalmente



alineada con el programa estratégico global de Telefónica, ELEGIMOS TODO”, aseguró el presidente en Madrid, durante el primer encuentro.

“La televisión no compite con las comunicaciones sino con el entretenimiento y, por eso, tenemos que contar la “experiencia”, porque “Movistar+ es una nueva forma de consumir ocio que te cambia la vida y, cuando la pruebas,

Somos la empresa de Telecomunicaciones más atractiva para trabajar en España

Randstad elabora anualmente un ranking de los ámbitos de actividad y empresas que cuentan con mayor atractivo laboral para los profesionales. El Informe Randstad Employer Brand Research ha celebrado su octava edición en España y Telefónica ha sido una de las empresas premiadas en esta edición.

Este informe muestra cuáles son las empresas más atractivas para trabajar y qué sectores son los preferidos por los profesionales para desarrollar su carrera laboral.

Las empresas no pueden solicitar su inclusión en el estudio que se realiza por una entidad independiente y se basa en la percepción del público en general, no de los propios empleados de las empresas.

Telefónica ha sido elegida como la empresa de Telecomunicaciones más atractiva para trabajar compitiendo con Ericsson, Orange y Vodafone. Raquel Fernández León, Directora de Desarrollo, Selección y Gestión de Talento recogió el premio.

Empresas más atractivas por sector de actividad

◆ Alimentación y bebidas	Nestlé
◆ Auditoría y Consultoría	KPMG
◆ Automoción	Mercedes-Benz
◆ Telecomunicaciones	Telefónica
◆ Banca	BBVA
◆ Electrónica y Tecnología	BSH Electrodomésticos
◆ Energético	Repsol
◆ Farmacéutico	Bayer
◆ Gran consumo	Procter & Gamble
◆ Comunicación	Atresmedia
◆ Hotelería	Meliá Hotels International
◆ Industria	Siemens
◆ Logístico	Correos
◆ Químico	BASF
◆ Retail Alimentación	Hipercor
◆ Retail Textil	El Corte Inglés
◆ Seguros	Mapfre
◆ Servicios Empresariales	IBM
◆ Retail	IKEA



ya no puedes renunciar a disfrutarla...", afirmó, Gilpérez. Y es que, a pesar de las respuestas iniciales de un cliente potencial con frases hechas como *"yo no veo la tele"* o sobre el problema generalizado -e instaurado en la sociedad actual- sobre la *"falta de tiempo"*, a todos nos gusta ver la tele, y los datos (2016) así lo demuestran: el 44% de hogares tiene dos televisores; el 22% tiene tres, y la media del consumo de tele al día por persona es de 4 horas. Esto demuestra que *"la televisión es protagonista de nuestro ocio"*, señaló Cristina Burzako, directora de Marketing y Comunicación de Movistar+.

La gran diferencia entre ver la tele *"tradicional"*, o verla con *"Movistar+"* es que *"Movistar+ permite que tú elijas lo que te gusta ver, cómo y dónde"*. Y todo esto gracias a la gran diversidad de contenidos (además de la TDT, programación Infantil, Cine, Series, Deporte y Fútbol, y el canal de producción propia #0), por una parte, y a las Funcionalidades de las que dispone Movistar+ (*"Últimos 7 días; Ver desde el inicio, Favoritos, Recomendador; Multidispositivo; ver sin Conexión; Versión Original; Mosaico; Control Parental o Movistar5S para personas con discapacidad; etc.)*, por otra.

Incorporamos los primeros vehículos eléctricos a nuestra flota profesional

Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España; Rocío Carrascosa, CEO de Alphabet, y Jorge Tomé, director general de Peugeot, han presentado en Madrid los diez vehículos eléctricos que, a partir de mayo, forman parte de la flota profesional de Operaciones y Red de Movistar, lo que sitúa a nuestra compañía a la cabeza del sector en modernización de flotas.

Tal como señaló Luis Miguel Gilpérez durante el acto de presentación, *"esta decisión se enmarca en el conjunto de medidas que Telefónica está adoptando para promover la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases efecto invernadero conforme al compromiso de la Compañía"*.

Este acuerdo se completa con casi un centenar de furgonetas que proveerá también Alphabet y que Telefónica adquiere como parte del proceso de renovación de su flota

de vehículos. Son modelos de bajo consumo, que se suman a otros 465 vehículos restantes que Telefónica ha adquirido en la primera fase de la renovación.

