

José María Álvarez-Pallete rediseña el esquema organizativo de la Compañía

Ángel Vilá, nuevo consejero delegado de Telefónica

En un contexto de continua transformación, el presidente ejecutivo de Telefónica, José María Álvarez-Pallete, ha decidido rediseñar el modelo organizativo de la compañía para acelerar el ritmo de crecimiento del negocio, facilitar la implantación y el logro de nuevas metas y objetivos e impulsar los nuevos valores que habrán de regir la vida corporativa en los próximos años. Todo ello con el propósito de que Telefónica alcance la más alta relevancia en la vida de sus clientes.

En este orden de cosas, el Consejo de Administración que se celebró el pasado 26 de julio, procedió al nombramiento de Ángel Vilá Boix, hasta ahora director de Estrategia y Finanzas, como nuevo consejero delegado (Chief Operating Officer) de la compañía. Para ello, Ángel Vilá fue nombrado previamente consejero ejecutivo de Telefónica, S.A.

El nombramiento del nuevo consejero delegado de Telefónica consolida el modelo operativo introducido en 2014. Así, las cinco operadoras –**España, Brasil, Hispanoamérica, Alemania y Reino Unido**, y las direcciones de **Comercial Digital** (Chief Commercial Digital Officer) y de **Recursos Globales** (Chief Global Resources Officer) reportarán directamente al consejero delegado.

Con el objetivo de seguir simplificando la estructura organizativa para hacerla más ágil en la toma de decisiones y su ejecución, el Consejo de Administración aprobó a propuesta del presidente Álvarez-Pallete un nuevo organigrama y los correspondientes nombramientos entre los que cabe destacar los siguientes:

En el nuevo esquema de responsabilidades, **Laura Abasolo** asumirá la **dirección de Finanzas y Control**, reportando directamente al presidente. Esta dirección engloba las responsabilidades sobre las áreas de Finanzas, Fiscal, Planificación Financiera y Coordinación, Consolidación y Políticas Contables, Control y Planificación y Relaciones con Inversores. Hasta la fecha, Laura Abasolo era directora



José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica: “En la compañía creemos que el conocer la casa, la experiencia, la buena gestión y el talento, tienen su recompensa”.

de Planificación, Contabilidad y Control de Gestión y es miembro del Comité Ejecutivo desde marzo de 2014.

Asimismo, se crea la **dirección de Estrategia y Desarrollo Corporativo**, cuyo máximo responsable será **Enrique Lloves** –hasta ahora director de Desarrollo Corporativo y de Fonditel– que se incorporará al Comité Ejecutivo de la compañía.

Se simplifican estructuras para obtener sinergias. **Se unifica la gestión de Red e IT**, siguiendo las tendencias actuales, lo que permitirá tener una visión integrada de la tecnología. **Enrique Blanco** asumirá esta labor sumando a sus responsabilidades actuales -Global Chief Technology Officer- el área de Sistemas, hasta ahora liderada por Phil Jordan (Global Chief Information Officer), que deja la compañía.

Se unifican los proyectos de innovación (tanto interna como externa), integrando **Telefónica Open Future** en el **área de Innovación** liderada por **Gonzalo Martín-Villa**.

En relación a estas designaciones, José María Álvarez-Pallete ha subrayado que “de nuevo, en la compañía creemos que el conocer la casa, la experiencia, la buena gestión y el talento, tienen su recompensa”.

Traectoria de Ángel Vilá Boix

Ángel Vilá Boix inició su carrera en Telefónica en 1997 como controller del Grupo, asumiendo en 1998 el cargo de CFO de Telefónica Internacional. En el año 2000 fue nombrado director de Desarrollo Corporativo. En 2010, Vilá sumó a sus funciones la gestión del grupo de Filiales, compuesto por Atento, T Gestiona y Telefónica Contenidos. En 2011 fue nombrado director de Finanzas y Desarrollo Corporativo, incorporando posteriormente las responsabilidades sobre Fonditel y Estrategia Corporativa.

En sus varios cargos, Ángel Vilá ha participado en operaciones tan significativas como las adquisiciones de O2,

Brasilcel/Vivo, EPlus o GVT, así como en la OPV de Telefónica Deutschland, entre otras.

Antes de comenzar a trabajar en Telefónica, Ángel Vilá había desarrollado su carrera profesional en Citigroup, McKinsey&Co, Ferrovial y Planeta.

Hasta ahora Ángel Vilá era miembro del Consejo de Administración de Telefónica Deutschland y de Telefónica Brasil, así como del Patronato de la Fundación Telefónica. Con anterioridad perteneció, entre otros, a los consejos de BBVA, Atento, Telefónica Contenidos, Digital+, Tele-

fónica Czech Republic, Endemol, CTC Chile, Indra, entre otras compañías.

En 2015 recibió el premio Best CFO European Telecoms de Institutional Investor. En 2013 y 2014 fue galardonado por Thomson Reuters Extel como Mejor CFO en España, y en 2014 como Mejor CFO en el sector de telecomunicaciones en Europa.

Ángel Vilá es Ingeniero Industrial por la Universidad Politécnica de Cataluña y posee un MBA por la Universidad de Columbia (New York).

Junta General de Accionistas de Telefónica

Aprobada la distribución de un dividendo de 0,40 euros por acción en efectivo para 2017



La Junta General de Accionistas de Telefónica, celebrada el pasado 9 de junio en Madrid, aprobó la totalidad de acuerdos propuestos por el Consejo de Administración de la compañía, entre ellos la distribución de un dividendo de 0,40€ por acción en efectivo en 2017, con cargo a reservas de libre distribución. El primer pago, de 0,20€ por acción se realizó el pasado 16 de junio, y el segundo pago, también de 0,20€ por acción, se hará efectivo el 14 de diciembre de 2017. José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica, reiteró ante la Junta el compromiso de la compañía con una retribución atractiva para el accionista y con la generación de una rentabilidad por dividendo consistente con el mercado y sostenible.

La Junta aprobó igualmente los resultados y la gestión del Consejo de Administración durante 2016, un ejercicio del que José María Álvarez-Pallete hizo balance en su discurso ante la Junta, destacando los retos y grandes logros que ha supuesto, manifestando su satisfacción ante los compromisos cumplidos y anunciando su confianza en 2017. *“El tiempo nos ha dado la razón. Hoy podemos decir que es una satisfacción depender de nosotros mismos para conseguir los objetivos que nos hemos marcado. Nos hemos reinventado y crecemos en todas las partidas. Eso prueba que vamos en la buena dirección”*, ha explicado el presidente de Telefónica. En este contexto, hizo hincapié en el reconocimiento del mercado y en la **revalorización de la acción** un 14% desde que comenzó el año, más del doble del índice telco europeo de referencia.

Transformación de la compañía

Álvarez-Pallete explicó en su intervención el porqué de la decisión de acometer una de las mayores y más profundas transformaciones de la industria y de su evolución posterior hacia una compañía de plataformas, *“convirtiendo los datos en el habilitador de una nueva Telefónica y reposicionándonos en un espacio de innovación donde muchos no nos esperaban”*. El presidente de Telefónica detalló la **inversión de cerca de 50.000 millones de euros realizada desde 2012** y señaló cómo este esfuerzo ha situado a Telefónica en posición de liderazgo en cuestiones tan relevantes como en el despliegue de redes de ultra banda ancha (hasta 40 millones de unidades inmobiliarias pasadas y cobertura de LTE de más del 60% de la población) o en la iniciativa pionera de dotar de Inteligencia Artificial y Sistemas Cognitivos a las redes y servicios de la com-

pañía, que permitirá al cliente gestionar sus experiencias digitales con Telefónica en tiempo real.

En este sentido, José María Álvarez-Pallete ilustró esta transformación del negocio diciendo que Telefónica ha pasado de vender minutos a vender gigabytes, y que los ingresos de banda ancha y servicios sobre conectividad han superado por primera vez a los de acceso y voz. En su discurso ante los accionistas, destacó asimismo el **crecimiento de las principales magnitudes financieras, una buena evolución que se ha trasladado al beneficio neto y que ha generado un flujo de caja libre que crece por primera vez en cinco años**, hasta un 24%, junto con una inversión también récord, de hasta el 16,5% de los ingresos.

José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica: "2016 ha sido un año de retos y decisiones difíciles, pero ante todo ha sido un año de grandes logros. Un año que nos ha permitido empezar 2017 con confianza".

Precisamente en relación con los objetivos previstos para 2017, el presidente de Telefónica reiteró ante los accionistas de la compañía que será un año de crecimiento sostenible sobre las sólidas bases ya consolidadas y con unas **prioridades muy claras: crecer en generación de caja, con expansión de márgenes y manteniendo unos niveles de inversión elevados.**

Cambios en el Consejo

La Junta de Accionistas ratificó el nombramiento de dos nuevos consejeros independientes, Francisco José Riberas Mera y Carmen García de Andrés, así como a la reducción del número de miembros del Consejo de Administración a 17. De esta forma, los consejeros independientes pasan a representar el 53% del total.

Álvarez-Pallete dio las gracias a los consejeros salientes, Pablo Isla y Gonzalo Hinojosa, por su compromiso durante estos años, y dedicó un **especial agradecimiento a César Alierta**, que también deja el Consejo de Administración, "por sus muchos años de dedicación a Telefónica y por la Compañía que nos ha dejado".

Por último, el presidente expresó a los accionistas que cuentan "con mi compromiso personal de llevar la Compañía mucho más lejos, dueña de su propio destino y a la vanguardia del cambio tecnológico".

Resultados primer semestre del año

Álvarez-Pallete: "Vamos en la dirección correcta ya que estamos consolidando unas bases sólidas"

Telefónica presentó el pasado 27 de julio sus resultados correspondientes al primer semestre del año, un periodo caracterizado por el crecimiento generalizado de las principales variables y por los avances en el proceso de transformación de la compañía y en la reducción de la deuda financiera del grupo. El beneficio neto de Telefónica se eleva el 28,9% y alcanza 1.600 millones de euros en el primer semestre del año.

El segundo trimestre de 2017 presenta una aceleración generalizada del crecimiento en las principales variables, tanto financieras como operativas. Además, la compañía revisa al alza los objetivos anuales y reitera el dividendo anunciado para 2017.

José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica, realiza al respecto la siguiente valoración: "Son unos buenos resultados que demuestran que vamos en la dirección correcta en la ejecución de nuestra estrategia y consolidando unas sólidas bases. Durante el segundo trimestre del ejercicio hemos acelerado nuestro crecimiento orgánico, ejecutando nuestra estrategia basada en una calidad estructural, que se refleja en la fuerte posición competitiva en nuestros principales mercados.

Asimismo, continuamos avanzando en la transformación hacia una compañía de plataformas, con una inversión enfocada en redes de ultra banda ancha, impulsando la digitalización extremo a extremo y la inteligencia cognitiva, con una propuesta de valor diferencial para los clientes. Todo ello, con un balance más fuerte, tras duplicar el flujo de caja libre en los últimos doce meses y reducir la deuda neta en 5.000 millones de euros, considerando la venta de la participación en Telxius.

La fortaleza y mejores tendencias del negocio en la primera mitad del año y el buen posicionamiento para seguir capturando crecimiento sostenible en los próximos trimestres nos permiten revisar al alza nuestros objetivos para el ejercicio 2017".

Resultados

Enero – Junio 2017

Puntos clave de los resultados semestrales

1. Como en trimestres anteriores, las principales variables del negocio siguen creciendo...

Los ingresos crecen en el segundo trimestre el +1,9% interanual hasta alcanzar los 12.960 millones de euros, mientras que en el acumulado para el semestre (enero-junio) ascienden a 26.091 millones de euros (+3,4% versus el 1er semestre de 2016).

El beneficio neto crece el 18,4%, hasta 821 millones de euros en el segundo trimestre del año. En el periodo enero-junio asciende a 1.600 millones de euros (+28,9% interanual). El resultado básico por acción se sitúa en 0,15€ en el segundo trimestre (+16,3%) y asciende a 0,29€ (+30,3%) en el periodo enero-junio.

Desde el lado del negocio, sigue mejorando el ARPU (ingreso medio por cliente) que aumenta el +3,1% (interanual orgánico) y se mantiene en la senda de reducción del churn (clientes que nos abandonan) en -0,2 p.p vs. el primer trimestre, que aunque mínimo, ayudan a seguir en el ritmo positivo.

La base de clientes se sitúa en 346,2 millones a cierre de junio, con crecimiento interanual de los clientes de LTE (+1,6 veces), de los accesos móviles de contrato (+5%) y de los smartphones (+19%), que alcanzan ya una penetración del 61%.

Por otra parte, los clientes de fibra y cable crecen un +19% frente a junio de 2016 alcanzando ya los 10 millones y los accesos de TV de pago mejoran secuencialmente con ganancia neta trimestral positiva (+56 mil) por primera vez desde el segundo trimestre de 2016.

2. Mientras tanto, la deuda sigue bajando

En este segundo trimestre se ha reducido la deuda en 279 millones de euros frente a niveles de marzo, gracias a la generación de caja libre (1.021M€) y el menor valor

en euros de la deuda neta en divisas (648M€). Esta reducción se produce a pesar de la estacionalidad propia del segundo trimestre y del pago del dividendo.

En términos globales, la deuda neta se sitúa en 48.507 millones de euros a cierre de junio y se ha reducido en 3.686 millones de euros con respecto al cierre del primer semestre de 2016 (que si se incluye el cierre de la venta de Telxius la reducción ascendería a 4.981 millones de euros).

3. España

Presenta una mejora secuencial de la evolución de ingresos frente al trimestre anterior que alcanzan los 3.160 millones de euros (+0,6 p.p) y reducción del churn en prácticamente todos los servicios. En el semestre, los ingresos totales suman 6.226 millones de euros (un -2,3% respecto al mismo período del año anterior).

4. Continúa la inversión en el despliegue de infraestructuras

El proceso de transformación de la compañía continúa su desarrollo en el trimestre y una muestra de este compromiso es el avance en el despliegue de infraestructuras en las operadoras y las inversiones en Red y Sistemas. En junio de este año hemos alcanzado los 41,2 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra y cable; mientras que la cobertura LTE llega al 68% a nivel global y toca máximos del 89% en Europa.

El CapEx (inversiones) de los seis primeros meses del año ascienden ya a 3.507 millones de euros y se han destinado principalmente a la expansión de redes 4G y fibra, en conjunto con inversiones en simplificación y digitalización de sistemas.

5. Diversidad en la procedencia de los ingresos

Uno de los rasgos diferenciales de Telefónica es su diversidad como grupo. Esto se hace evidente cuando se contempla el origen de los ingresos de la compañía y lo que aporta cada uno de sus principales mercados al negocio global.

Así, el negocio de Hispam supone el 25,1% de los ingresos consolidados del semestre, seguido de España (24,3%), Brasil (24,2%), Alemania (13,8%) y Reino Unido (12,5%).

6. Nuevas oportunidades de crecimiento

Las inversiones y despliegues de redes ultrarápidas (FTTx y LTE) abren las puertas a nuevas oportunidades de crecimiento en servicios que van más allá de la conectividad. Ello resulta clave a la hora de incrementar la base de clientes de mayor valor (es decir, de mayor ARPU) a través de paquetes premium de TV y otros servicios (cloud, seguridad, etc.).



*Llevemos a Telefónica
donde tiene que estar y
donde se merece estar*

José María

Balance de su primer año como presidente de Telefónica

José María Álvarez-Pallete: “Te da un extra de responsabilidad ser el primer presidente de la compañía que viene de dentro”

El 11 de abril de 2016 se producía un nuevo hito en la historia de la compañía con el relevo de presidente. César Alierta, tras 16 años en el cargo, cedía el testigo a José María Álvarez-Pallete, quien en esta entrevista repasa los hechos más relevantes que han sucedido durante su mandato.

UN AÑO COMO PRESIDENTE

Pregunta.- José María acabas de cumplir un año como presidente de Telefónica... ¿Cuáles han sido los momentos más tensos y cuáles en los que te has sentido más orgulloso de la compañía?



Respuesta.- Se ha pasado el año volando... El principio fue duro... Bloqueo de la venta de O2 por parte de la Unión Europea, terremoto en Ecuador, Brexit, cancelación de la salida a Bolsa de Telxius, hubo que retocar el dividendo, nos bajaron el rating... Los primeros meses fueron “motivadores”, por decirlo de alguna forma.

Y motivos de orgullo muchos: ver como gente de esta compañía en momentos duros “se viene arriba”. Por ejemplo, ver el esfuerzo que ha hecho nuestros compañeros en el terremoto de Ecuador aquellos días, pero también en las inundaciones recientes tanto de Perú como de Colombia, para restablecer el servicio y que la gente pudiera comunicarse lo antes posible. Ese comportamiento te da un extra de motivación para asumir

una responsabilidad porque ves que nuestra gente va más allá de la responsabilidad que tiene cuando deja a sus familias en lugar seguro y se lanza a restablecer el servicio. Han sido muchos momentos como éstos lo que te motivan a seguir adelante.

Y también te da un extra de responsabilidad ser el primer presidente de la compañía que viene de dentro y eso es mérito de César Alierta. Cada vez que tengo un “bajón” lo recuerdo y “me vengo arriba”.

JUNTA DE ACCIONISTAS

P.- ¿Qué nos puedes adelantar de lo que va a pasar en la próxima Junta de Accionistas?

R.- Decir que es el gran evento de todos los años donde rendimos cuentas de la gestión a los dueños de la compañía que son los accionistas y por eso la preparamos con mucho esmero. Allí explicaremos qué hemos hecho en 2016 y lo que estamos haciendo o vamos a hacer en 2017.

Tenemos muy en cuenta lo que nos dijeron ya los accionistas el año pasado: recomendaciones, el Código de Buen Gobierno... Somos una de las grandes compa-

ñías del sector y por eso debemos ser ejemplo de transparencia. Será el momento de explicar la gestión, el crecimiento, la reducción de deuda, los cambios en el Consejo... y por todo ello es una fecha importante.



En este punto me gustaría hacer un reconocimiento muy especial a César Alierta, que después de 20 años como consejero de esta casa y 16 como presidente de todos nosotros ha solicitado que no propusiéramos su renovación, dejando así de pertenecer al Consejo de Administración, para poder enfocarse en los temas de Fundación Telefónica (de la que es presidente).

La deuda de gratitud y el reconocimiento que debemos tener los que hemos trabajado en Telefónica todos estos años con César es inmenso y a mí me gustaría rendirle un homenaje desde aquí y desde luego se lo rendiremos desde la Junta General de Accionistas.

RESULTADOS PRIMER TRIMESTRE 2017

P.- José María, ¿qué nos puedes destacar de los resultados del primer trimestre del año?



R.- Continuamos la senda de crecimiento. Que la compañía crezca nos permite un estilo de gestión distinto. El esfuerzo hecho en los últimos años da por fin sus frutos y estamos creciendo en todos los indicadores económicos y financieros de la empresa como no ocurría desde hacía tiempo.

Y me gustaría destacar que el crecimiento es un valor muy importante para Telefónica. Era un trimestre muy importante por lo que representa de pauta de lo que tiene que ser el año y está en la senda de lo que teníamos previsto. Por lo tanto, se puede decir que son unos buenos resultados.

P.- Y respecto a Telefónica España ¿qué nos puedes decir?

R.- Los resultados obtenidos son sólidos gracias al esfuerzo comercial que se está realizando. Nuestra oferta comercial está funcionando gracias a nuestra propuesta convergente que sirve de ejemplo al resto de los países. En general podemos concluir que ha sido un buen inicio de año.

BALANCE DEL PROGRAMA DE COMPAÑÍA

P.- ¿Cuál es el balance de nuestro programa de transformación “Elegimos todo” cuando está a punto de cumplir dos años y se encuentra prácticamente a mitad de su recorrido?

R.- Nos ha ayudado a algo muy importante: estructurar lo que queremos hacer. Comunicar cuáles son las prioridades de gestión a un grupo de 130.000 personas es difícil, sobre todo si quieres movilizar a la gente a que avance en una dirección concreta. Y ahí nos ha ayudado mucho.

A mí me gustaría destacar lo que es la base de todo: la conectividad excelente. Que no se nos olvide nunca quienes somos. El avance que hemos tenido en este



punto es sencillamente espectacular, tanto en despliegue de fibra con más de 40 millones de hogares pasados con fibra como en cobertura de LTE (4G) refleja el esfuerzo de inversión que hemos llevado a cabo (más de 30.000 millones de euros en ampliar y mejorar la red).

Para sacar fruto a este esfuerzo inversor debemos seguir avanzando en la digitalización de la compañía punto a punto; esto quiere decir que debemos tener y poder acceder a la mayor cantidad de información de la compañía en tiempo real. Que hayamos conseguido en menos de dos años que más de la mitad de la información que es capaz de generar esta compañía esté en tiempo real es algo que no habíamos conseguido en nuestra historia y que nos sitúa a la vanguardia del sector.

También es muy positivo que nuestra propuesta de valor al cliente esté siendo aceptada como demuestra el crecimiento de nuestro ARPU. Por lo tanto, el balance del programa “Elegimos todo” no puede ser más que positivo. Me hizo mucha ilusión cuando lo lanzamos porque era un paso más en la historia de Telefónica. Aunque sólo hayamos recorrido la mitad del camino se puede decir que el programa será un éxito por la inercia que llevamos y nos permite otra vez sentar las bases de mucho más para el futuro. Te produce mucha satisfacción ver como la organización lo comprende, lo hace suyo y lo ejecuta.

R.- Y para finalizar, algún propósito para lo que queda de año.

R.- Pues sí. Me gustaría que a final de 2017 sintamos que entre todos hemos llevado a Telefónica donde se merece estar, donde tiene que estar.

Luis Miguel Gilpérez: “Movistar+ mejora tu vida porque adaptamos el entretenimiento a tu elección”

En mayo ha arrancado en Distrito Telefónica el roadshow sobre Movistar+ con el presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, y que recorrerá toda la geografía nacional en colaboración con las direcciones territoriales.

Se trata de una serie de eventos que se están realizando a lo largo de estas semanas y que concluirán a finales de junio en los que se continuará poniendo en valor nuestra plataforma de televisión Movistar+, la principal ventaja competitiva comercial de que disponemos actualmente. Este roadshow cuenta, además, con presentadores y compañeros de Movistar+, como la presentadora Paula Vázquez, el periodista deportivo Julio Maldonado “Maldini” o el director de Deportes, Carlos Martínez.

Luis Miguel Gilpérez clausurará todos los encuentros, reforzando el mensaje de que Movistar+ es en estos momentos la gran apuesta estratégica de Telefónica España, y de que tenemos una tele que, por sus características (enriquecida, variada, exclusiva, innovadora, fidelizadora, social e innovadora) es imbatible. “Movistar+ mejora tu vida porque adaptamos el entretenimiento. Tú eliges QUÉ quieres ver, CÓMO lo quieres ver, y CUÁNDO lo quieres ver”, “característica que además está totalmente



alineada con el programa estratégico global de Telefónica, ELEGIMOS TODO”, aseguró el presidente en Madrid, durante el primer encuentro.

“La televisión no compite con las comunicaciones sino con el entretenimiento y, por eso, tenemos que contar la “experiencia”, porque “Movistar+ es una nueva forma de consumir ocio que te cambia la vida y, cuando la pruebas,

Somos la empresa de Telecomunicaciones más atractiva para trabajar en España

Randstad elabora anualmente un ranking de los ámbitos de actividad y empresas que cuentan con mayor atractivo laboral para los profesionales. El Informe Randstad Employer Brand Research ha celebrado su octava edición en España y Telefónica ha sido una de las empresas premiadas en esta edición.

Este informe muestra cuáles son las empresas más atractivas para trabajar y qué sectores son los preferidos por los profesionales para desarrollar su carrera laboral.

Las empresas no pueden solicitar su inclusión en el estudio que se realiza por una entidad independiente y se basa en la percepción del público en general, no de los propios empleados de las empresas.

Telefónica ha sido elegida como la empresa de Telecomunicaciones más atractiva para trabajar compitiendo con Ericsson, Orange y Vodafone. Raquel Fernández León, Directora de Desarrollo, Selección y Gestión de Talento recogió el premio.

Empresas más atractivas por sector de actividad

◆ Alimentación y bebidas	Nestlé
◆ Auditoría y Consultoría	KPMG
◆ Automoción	Mercedes-Benz
◆ Telecomunicaciones	Telefónica
◆ Banca	BBVA
◆ Electrónica y Tecnología	BSH Electrodomésticos
◆ Energético	Repsol
◆ Farmacéutico	Bayer
◆ Gran consumo	Procter & Gamble
◆ Comunicación	Atresmedia
◆ Hotelería	Meliá Hotels International
◆ Industria	Siemens
◆ Logístico	Correos
◆ Químico	BASF
◆ Retail Alimentación	Hipercom
◆ Retail Textil	El Corte Inglés
◆ Seguros	Mapfre
◆ Servicios Empresariales	IBM
◆ Retail	IKEA



ya no puedes renunciar a disfrutarla...”, afirmó, Gilpérez. Y es que, a pesar de las respuestas iniciales de un cliente potencial con frases hechas como “yo no veo la tele” o sobre el problema generalizado -e instaurado en la sociedad actual- sobre la “falta de tiempo”, a todos nos gusta ver la tele, y los datos (2016) así lo demuestran: el 44% de hogares tiene dos televisores; el 22% tiene tres, y la media del consumo de tele al día por persona es de 4 horas. Esto demuestra que “la televisión es protagonista de nuestro ocio”, señaló Cristina Burzako, directora de Marketing y Comunicación de Movistar+.

La gran diferencia entre ver la tele “tradicional”, o verla con “Movistar+” es que “Movistar+ permite que tú elijas lo que te gusta ver, cómo y dónde”. Y todo esto gracias a la gran diversidad de contenidos (además de la TDT, programación Infantil, Cine, Series, Deporte y Fútbol, y el canal de producción propia #0), por una parte, y a las Funcionalidades de las que dispone Movistar+ (“Últimos 7 días; Ver desde el inicio, Favoritos, Recomendador; Multidispositivo; ver sin Conexión; Versión Original; Mosaico; Control Parental o Movistar5S para personas con discapacidad; etc.), por otra.

Incorporamos los primeros vehículos eléctricos a nuestra flota profesional

Luis Miguel Gilpérez, presidente de Telefónica España; Rocío Carrascosa, CEO de Alphabet, y Jorge Tomé, director general de Peugeot, han presentado en Madrid los diez vehículos eléctricos que, a partir de mayo, forman parte de la flota profesional de Operaciones y Red de Movistar, lo que sitúa a nuestra compañía a la cabeza del sector en modernización de flotas.

Tal como señaló Luis Miguel Gilpérez durante el acto de presentación, “esta decisión se enmarca en el conjunto de medidas que Telefónica está adoptando para promover la eficiencia energética y reducir las emisiones de gases efecto invernadero conforme al compromiso de la Compañía”.

Este acuerdo se completa con casi un centenar de furgonetas que proveerá también Alphabet y que Telefónica adquiere como parte del proceso de renovación de su flota

de vehículos. Son modelos de bajo consumo, que se suman a otros 465 vehículos restantes que Telefónica ha adquirido en la primera fase de la renovación.



José María Álvarez-Pallete

LAS CLAVES DE LOS RESULTADOS 3T 2016

#somotelefonica



Q&A

Enero - Septiembre 2016
January - September 2016



José María Álvarez-Pallete en la presentación de resultados del 3^{er} trimestre: "Ahora más que nunca, somos los dueños de nuestro destino"

El pasado 27 de octubre nuestro presidente, José María Álvarez-Pallete, y Ángel Vilá, director general de Finanzas y Estrategia, compartieron en el Auditorio de Distrito Telefónica, y vía streaming a toda la plantilla, las principales claves de los resultados del 3^{er} trimestre de 2016.

Aquí os ofrecemos una selección de las 10 frases más significativas del evento:

1. "Con la revisión de la política de retribución al accionista, seremos más solventes, ya no dependemos de terceros. Lo que significa que somos los dueños de nuestro destino".

2. "No tenemos que vender activos para reducir deuda, los manejaremos en función de si tienen valor estratégico para Telefónica".

3. "Hemos presentado unos resultados sólidos. Vamos por el buen camino, ahora nos toca ejecutar. Estamos creciendo en ingresos gracias al esfuerzo de transformación de los últimos años y de nuestra inversión en redes: fibra, VoLTE, LTE, etc.".

4. "Tenemos que cumplir con nuestro plan de negocio. Nuestro foco tiene que ser los ingresos. Y no sólo podemos ser optimistas sino que debemos serlo".

5. "Con nuestro programa Elegimos Todo representado por el cubo, podemos explicar de una manera sencilla lo que queremos hacer, porque todos trabajamos mejor si sabemos para qué trabajamos. Os animo a todos a que os sintáis parte del programa de compañía porque las seis caras del cubo nos están cambiando

como empresa. Con Elegimos Todo vamos a intentar comunicar lo mismo dentro y fuera de Telefónica".

6. "Tenemos que capturar oportunidades para la monetización pero debemos revisar continuamente qué podemos dejar de hacer, todo aquello que no esté dando frutos".

7. "Con la 4^a plataforma queremos mandar un mensaje: Devolverle al cliente lo que es suyo. Con las redes que tenemos generamos muchos datos que usamos parcialmente. Vamos a agruparlos y devolvérselos al cliente de forma comprensiva".

8. "Tenemos que asumir que nuestro departamento o la información que manejamos no es nuestra. Es del Grupo Telefónica y en última instancia de nuestros clientes".

9. "Tenemos más recursos que nunca en la historia de la compañía, pero también tenemos por delante tres años de mucha exigencia. Todos tenemos una responsabilidad y debemos asumirla. Os pido y os animo a que no paremos, consiguiendo llevar a Telefónica donde queremos".

10. "GRACIAS por estos resultados, gracias por el esfuerzo de gestión, desde todos los rincones del negocio, que ha hecho posible conseguir estos buenos resultados y que la compañía esté creciendo en ingresos. ¡A por el cuarto trimestre!".



Gilpérez recorre los territorios compartiendo el nuevo programa estratégico “Elegimos todo”

El presidente de Telefónica España, Luis Miguel Gilpérez, está recorriendo los distintos territorios en lo que se ha denominado **ELEGIMOS TODO_Tour**, para compartir con todos los empleados de la compañía el nuevo programa estratégico, para hablar del presente y futuro, de los retos y oportunidades, y para reconocer y acercarse aún más a los equipos que desarrollan su trabajo en la geografía nacional.

La “salida” de este tour tuvo lugar en Distrito Telefónica el pasado 9 de noviembre, en un encuentro en el que, por primera vez, pudieron seguirlo todos los empleados en directo por “streaming”. Una cita que suscitó una gran expectación e interés, y que se llenó, además, de sorpresas y caras muy conocidas de nuestra tele Movis-

tar+. Además, contó con dos invitados muy especiales, el director de nuestro equipo ciclista Eusebio Unzúe y el prestigioso periodista Iñaki Gabilondo. Al finalizar la presentación, Gilpérez respondió a algunas de las más de 400 preguntas que los empleados le enviaron por los distintos canales de comunicación interna de la compañía.

En palabras de Luis Miguel sobre el Movistar Team, “representáis los mismos valores que queremos en Telefónica: espíritu de lucha, espíritu de esfuerzo...”. Y como consejo de Eusebio Unzúe para ser todavía mejores, “hay que empezar por creérselo; el sentimiento de pertenencia al equipo y de sentirse orgulloso de lo que tenemos, es vital y es una de las claves”, aseguró Unzúe.



"Tenemos la capacidad, tenemos la calidad y tenemos el conocimiento. Sin duda, sois los mejores", subrayó Luis Miguel.

Raquel Sánchez Silva, Andreu Buenafuente, Jon Sistiaga, Javier Coronas, Javier Cansado, Maldini y otros muchos rostros famosos de nuestra tele tampoco quisieron faltar a la cita, dejándonos además grandes momentos como el de Iñaki cuando aconsejaba "que-

ridos compañeros, tenemos que poner nuestro corazón y nuestro cerebro en modo innovación".

Por toda España

Este tour tiene un objetivo doble: por una parte, "aterrizar" el programa de compañía ELEGIMOS TODO, haciendo un repaso por cada una de sus seis caras (Conectividad excelente; Oferta integrada; Experiencia y Valores de cliente / Big data e Innovación; Digitalización extremo a extremo; Asignación de capital y simplificación), pero con un carácter más local, según las diferentes realidades geográficas de nuestro país.

Por otra parte, se trata también de vivir una jornada con los empleados y compartir el espíritu de equipo de la compañía para que, aún más, "se sientan orgullosos de trabajar en Telefónica".

Las jornadas están teniendo una gran acogida y una valoración muy positiva por parte de los empleados (cuantitativamente, la valoración es del 90%). Además, entre los aspectos que se destacan en las encuestas posteriores a estas visitas son la cercanía del presidente; visión global de la presentación; formato de la exposición y el carácter motivador que tienen.

