

Telefónica España renueva su organización para simplificarla y adaptarla al mundo digital

El Consejo de Administración de Telefónica SA aprobó el pasado 31 de enero una nueva estructura organizativa. En palabras de **José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica**, "el mundo digital nos exige una renovación permanente. Y a esta exigencia obedece la estructura propuesta. Un relevo generacional en la organización de la compañía, que hará de Telefónica una compañía más ágil, más sencilla y definitivamente centrada en la gestión, el servicio al cliente, el crecimiento, la eficacia y la rentabilidad".

Dentro de esta nueva estructura, los cambios llegan a Telefónica España, destacando el nombramiento de **Emilio Gayo** como presidente en sustitución de Luis Miguel Gilpérez.

La gestión de Luis Miguel Gilpérez al frente de Telefónica España, desde septiembre de 2011, ha sido clave para conseguir el posicionamiento de la compañía como líder y claro referente del sector. El lanzamiento de Fusión, la estrategia en el despliegue de Fibra y la decidida apuesta por los contenidos para disponer de la TV de referencia son, entre otros, claros exponentes del proceso de transformación sin precedentes que ha liderado.

Como consecuencia de este relevo, la organización de Telefónica España cambia su estructura para acelerar el dinamismo que exige el mercado y continuar el proceso de transformación y simplificación emprendido.

- Se crea la figura de Consejera Delegada (COO), cuya posición pasa a asumir **María Jesús Almazor**, hasta entonces Directora Territorio Sur. Esta área aglutina la visión de todos los ingresos de la compañía, repartidos entre los segmentos de **Gran Público, Empresas y Mayorista**. Asimismo, debe liderar las iniciativas de desarrollo y crecimiento de los segmentos y ser el soporte para la ejecución comercial en actividades relacionadas con la comunicación comercial, equipamiento y logística, canal online y las tiendas propias (Telyco).



María Jesús Almazor, Consejera Delegada de Telefónica España

TELEFÓNICA, S.A.

Cambios en áreas corporativas

- ✦ Las áreas de Secretaría General y de Asuntos Públicos y Regulación (hasta ahora bajo la dirección de Ramiro Sánchez de Lerín y de Carlos López Blanco respectivamente), se unifican y pasarán a ser lideradas por Pablo de Carvajal.
- ✦ Se potencia el área de Personas (RRHH), que pasa a reportar al presidente ejecutivo. Al frente de esta dirección se nombra a Marta Machicot, que se integrará en el Comité Ejecutivo.

Cambios en áreas dependientes del Consejero Delegado

- ✦ Cambios en la estructura de Telefónica España:
 - Emilio Gayo reemplaza a Luis Miguel Gilpérez como presidente ejecutivo de Telefónica España.
 - Se crea la figura de Consejero Delegado (COO) de Telefónica España, nombrándose a María Jesús Almazor, hasta ahora Directora de Territorio Sur de Telefónica España.
- ✦ Telefónica Hispanoamérica, hasta ahora liderada por Eduardo Caride, se escinde en dos unidades para atender de forma más efectiva las diferentes situaciones del mercado:
 - Se crea la unidad de Telefónica Hispam Sur (englobando las operaciones de Argentina, Chile, Perú y Uruguay), a cuyo frente se sitúa Bernardo Quinn, (hasta ahora Director de Recursos Humanos globales).
 - Se crea la unidad de Telefónica Hispam Norte (englobando las operaciones de Colombia, México, Centroamérica, Ecuador y Venezuela), a cuyo frente se sitúa Alfonso Gómez Palacio.
 - Se nombra a Fabián Hernández, hasta ahora Director de Asuntos Públicos y Regulación en Telefónica Colombia, como CEO de Telefónica Colombia en sustitución de Alfonso Gómez Palacio
- ✦ En el área de Recursos Globales, liderada por Guillermo Ansaldo, se propone el relevo en la posición de CEO de Telxius, que pasaría a ser ocupada por Mario Martín, hasta ahora director de la oficina del Consejero Delegado de Telefónica, S.A..
- ✦ Se nombra a Natalia Sainz, hasta ahora directora de Planificación Financiera y Coordinación, como directora de la Oficina del Consejero Delegado de Telefónica en sustitución de Mario Martín.

- La estructura territorial seguirá velando por la ejecución comercial y la cercanía local. **Adrián García Nevado, Kim Faura y Javier Zorrilla**, siguen como responsables de **DT Centro y Sectores GGCC, DT Mediterráneo y DT Norte**, respectivamente. La posición de la **Dirección Territorio Sur**, en sustitución de María Jesús Almazor, es ocupada por **Jerónimo Vilchez**, que



Emilio Gayo, Presidente de Telefónica España



venía desempeñando la responsabilidad de Director de Operaciones y Postventa Empresas de Telefónica España.

- Se crea una **Dirección de Estrategia**, cuyo cometido es la definición de la visión estratégica de la compañía y la gestión de la inteligencia de negocio. **Óscar Candiles, Director de Marketing Gran Público**, asumirá este nuevo rol.
- Se crea la **Dirección de Desarrollo de Negocio Multimarca**, entre cuyas responsabilidades estará el desarrollo y crecimiento del negocio de Tuenti. **Pedro Serrahima** se incorpora a Telefónica España para liderar la oportunidad y el reto que representa.
- La **Dirección de Secretaría General y Regulación** pasará a estar liderada por **Nicolás Oriol**, actual Director de Servicios Jurídicos, sustituyendo a Pablo de

Carvajal, recién nombrado Secretario General y del Consejo de Telefónica SA.

- La **Direcciones de Operaciones, Red y Sistemas, la Dirección de Vídeo, la Dirección de Finanzas y Control de Gestión, la Dirección de Seguridad, la Dirección de RRHH y la Dirección de Secretaría Técnica**, continuarán siendo lideradas por **Joaquín Mata, Sergio Oslé, Jesús Pérez de Urigüen, Amador Madejón, Javier Delgado y Fernando Sánchez Villacorta**, respectivamente.
- Finalmente, para asegurar la coordinación en iniciativas clave del grupo del ámbito de las empresas y la comunicación con los medios, **José Cerdán, Director de B2B y Juan Emilio Maíllo, Director de Comunicación Externa, formarán parte del Comité de Dirección.**

Telefónica aumenta un 32,2% su beneficio neto en 2017, hasta 3.132 millones de euros

Telefónica presentó el pasado 22 de febrero los **resultados financieros correspondientes al ejercicio 2017**, en los que **destaca su solidez y crecimiento, tanto operativo como financiero**, así como la **fuerte reducción de la deuda**, y todo ello en un contexto de **aceleración en el despliegue de redes de banda ancha** ultra-rápida. El beneficio neto del ejercicio aumenta un 32,2% y alcanza 3.132 millones de euros.

Para **José María Álvarez-Pallete, presidente ejecutivo de Telefónica**, *"en 2017 hemos obtenido unos sólidos resultados, hemos cumplido con los objetivos fijados para el año, que fueron revisados al alza a mitad de año. Cabe destacar el crecimiento en ingresos, OIBDA, flujo de caja operativo, beneficio por acción, y flujo de caja libre, la reducción de la deuda neta en 4.400 millones de euros y, todo ello, a pesar del impacto negativo de la regulación. Más allá de los resultados financieros, seguimos en el intenso proceso de digitalizar la Compañía y avanzado en la transformación hacia una Compañía de plataformas. Las inversiones realizadas en los últimos años nos sitúan en una posición de fortaleza, cubrimos más del 90% de la población en Europa con tecnología LTE y superamos los 70 millones de unidades inmobiliarias pasadas con fibra.*

Empezamos el año 2018 con unas prioridades claras para ejecutar nuestra estrategia, con crecimiento en ingresos, expansión de margen OIBDA por tercer año consecutivo y menor intensidad de capital gracias a los esfuerzos ya realizados. Asimismo, mantenemos nuestro objetivo de seguir reforzando la estructura financiera, compatible con una atractiva remuneración al accionista".

Aspectos destacados:

- Los ingresos de Telefónica en el ejercicio aumentan el 3,4% en términos orgánicos (-0,1% reportado) y ascienden a 52.008M€. En el cuarto trimestre del año, los ingresos crecen un 4,8% (-4,1% reportado) hasta 13.162M€.
- El OIBDA asciende a 16.187M€ en 2017 (+5,3% orgánico; +7,1% reportado) y acelera su crecimiento en el cuarto trimestre (+9,2% orgánico; 22,8% reportado).
- La deuda neta se sitúa en 44.230M€ a cierre de ejercicio, 4.400M€ menos que a diciembre de 2016. El flujo de caja libre asciende a los 4.947M€ (+13% interanual).



■ Telefónica cumple con todos los objetivos financieros marcados para el ejercicio 2017 y establece un nuevo guidance para 2018:

- ❖ **Ingresos:** crecimiento en torno al 1% vs. 2017 (a pesar del impacto negativo de la regulación, aproximadamente -0,9 p.p.).
- ❖ **Margen OIBDA:** expansión interanual en torno a 0,5 p.p. (a pesar de un impacto negativo de la regulación en el crecimiento interanual del OIBDA en 2018 de -1,6 p.p.).
- ❖ **CapEx/Ventas** (excluyendo espectro): en el entorno del 15%.
- ❖ **La compañía confirma la remuneración al accionista para 2017** (segundo tramo de 0,20€ por acción pagadero en junio de 2018); y anuncia la **política de remuneración para 2018, de 0,40€ por acción en efectivo**, pagadero en diciembre de 2018 (0,20€ por acción) y en junio de 2019 (0,20€ por acción).
- ❖ **Telefónica cierra 2017 con un total de 343,5M de accesos, una base de clientes de mayor calidad gracias a una aceleración del crecimiento del ingreso medio por cliente** en el trimestre (+5,4% orgánico) y a la estabilidad del *churn*, y todo ello como consecuencia de la creciente demanda de datos, velocidad y contenidos. Así, crecen los clientes de LTE (1,5 veces interanual, hasta 97,5M); los accesos de contrato móvil (+5% interanual, hasta 115,9M) y los smartphones (+8% interanual, hasta



158,7M). En términos de accesos fijos, crecen también la banda ancha fija (+1%, hasta 21,4M); los clientes de FTTx y cable (+20%, hasta 11M); y los accesos de TV de pago (+2%, hasta 8,5M).

Telefónica España

Los resultados de Telefónica España confirman en 2017 la **mejora progresiva en la evolución de los ingresos y el OIBDA y un sólido crecimiento de la generación de caja**. Así, los ingresos de servicio aceleran su crecimiento (+0,7% interanual en el trimestre); el OIBDA vuelve a crecer (+0,5%, excluyendo provisiones y plusvalías); y el flujo de caja operativo aumenta un 3,1% en el año.

La mayor actividad comercial registrada y en especial, el **buen comportamiento de las altas**, en un trimestre caracterizado por un fuerte nivel promocional, se ha traducido en una **ganancia neta en banda ancha fija, un sólido avance en TV y un saldo positivo de portabilidad total móvil (contrato + prepago), por primera vez desde el segundo trimestre de 2008**.

Los ingresos del cuarto trimestre ascienden a 3.243M€ en términos orgánicos (estables interanualmente) y mejoran su evolución frente al trimestre anterior (+0,3 p.p.) gracias a los ingresos de servicio (3.123M€; +0,7% inter-

anual, +0,3 p.p. intertrimestral) y la venta de terminales (-15,6%, +3,3 p.p. intertrimestral). En 2017, los ingresos totales alcanzan 12.653M€ (-1,2% interanual) y los ingresos de servicio 12.274M€, permaneciendo prácticamente estables interanualmente (-0,3%, tras el crecimiento registrado los dos últimos trimestres del año).

El OIBDA asciende a 1.221M€ en octubre-diciembre; si bien ascendería a 1.295M€ en el trimestre y a 5.094M€ en 2017 excluyendo provisiones de reestructuración en el cuarto trimestre de 102M€ (tanto de personal, 89M€, como del canal de distribución, 13M€) y en el primero (76M€ de personal), y plusvalías por venta de inmuebles (27M€ en el cuarto trimestre y 8M€ en el segundo). Así, excluyendo dichas provisiones y plusvalías en 2017 y 2016, el OIBDA trimestral vuelve a crecer un 0,5% interanual, +1,2 p.p. frente al trimestre anterior, debido al mejor comportamiento de los ingresos. Por lo tanto, el margen OIBDA se sitúa en 39,9% en el trimestre (+0,2 p.p. interanual) y en el 40,3% en el año (estable frente a 2016).

El CapEx en 2017 asciende a 1.683M€ (-8,8% interanual), reflejando el menor ritmo de despliegue de redes de fibra y 4G frente a 2016 y la captura de eficiencias, y el flujo de caja operativo crece sólidamente hasta 3.411M€ (+3,1% interanual), excluyendo provisiones y plusvalías.